**Бриф на разработку интернет магазина**

Заполнение анкеты не заменит собой личного обсуждения деталей проекта, но создаст основу для его реализации. По возможности, подробно заполните представленные поля опросного листа для повышения качества результата и максимально полного охвата задания.

Вопросы являются рекомендательными и настроены на помощь при формировании заказа и окончательного вида будущего проекта. Вся переданная вами информация строго конфиденциальна и не подлежит разглашению третьим лицам.

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| skype |  |
| Адрес компании |  |

**Сведения о компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL сайта (если есть) |  |
| Региональность компании |  |
| Дата основания компании |  |
| Направление деятельности и вид услуг |  |
| Опишите главные свойства ваших продуктов / услуг, под нужды которых разрабатывается интернет магазин, опишите порядок продажи, на чем фокусируете внимание покупателей, отметьте ключевые моменты, чем привлекаете клиентов? |  |
| Награды, сертификаты и виды общественного признания |  |
| Ваши ожидания от завершенного проекта |  |
| Дополнительная информация |  |

**Основа магазина:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нужна ли мобильная версия сайта? |  |
| Какую систему управления сайтом предпочитаете:  - Битрикс  - CS-Cart  - WorsPress  - Joomla  - UMI  - Другая (вписать) |  |
| Примеры интернет магазинов, которые НРАВЯТСЯ, почему, укажите URLы |  |
| Примеры интернет магазинов, которые НЕ НРАВЯТСЯ, почему, укажите URLы |  |
| Какие функции вы хотели бы применить из понравившихся сайтов, приведите примеры |  |
| Кратко опишите признаки, каким ДОЛЖЕН быть сайт (легким, понятным и т.д.) |  |
| Кратко опишите признаки, каким сайт быть НЕ ДОЛЖЕН (например, вызывающим, сложным и т.д.) |  |
| Шаблонная или индивидуальная разработка сайта магазина |  |
| Нужна ли перевод сайта на иностранные языки? Укажите какие? |  |
| Нужен ли профессиональный копирайтинг? |  |
| Требуется ли услуга по продвижению магазина? |  |
| Дополнительные критерии, предпочтения или технические ограничения |  |

**Структура интернет магазина:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL старого интернет магазина (при наличии) |  |
| Название и логотип, отображаемые в интернет магазине, контактные телефоны, email, социальные сети и месенджеры (при наличии) |  |
| Сотрудники, карточки которых будут представлены на сайте: их фото, ФИО, должность, способы связи, отдел, за какие операции они отвечают (служба продажи, служба поддержки, ответы на вопросы и комментарии и т.д.) |  |
| Формат, структура и порядок последовательности разделов и подразделов на сайте |  |
| Форма и содержание главной страницы магазина |  |
| Нужен ли информационный блок (новости, статьи, блог), сведения о партнерах (блок логотипов), награды и достижения предприятия, лицензионный блок документов (скачиваются или просто отображены на странице), карта, блоки: «Хиты продаж», «Рекомендуем», «С таким товаром покупают», поиск по сайту, видеоблоки, фиксируется ли блок главного меню вверху страницы |  |
| Требуется ли блок социальных сетей и месенджеров магазина, нужно ли его дополнительное продвижение? |  |
| Каталог товаров:  - представьте все виды продукции (ее товарная принадлежность/бренд/модель/марка и т.д)  - укажите индивидуальные параметры (при наличии):  -- наименование  -- картинка малая и большая  -- краткое и полное описание  -- характеристики (весовые и габаритные параметры, номенклатурные свойства и т.д.) |  |
| Нужны ли на странице блоки:  - обратная связь для пользователей  -- онлайн чат  -- телефон, перезвоните мне  -- email  -- форма оставить заявку  -- подписка на оповещение и рассылку  -- акции и спец предложения, скидки  -- интеграция со сторонними сайтами или программами (1С, Мой склад, CRM и т.д.)  -- онлайн-калькулятор  -- доставка и отгрузка товара (самовывоз, почтовая или курьерская служба, доставка до дверей, изменяемые правила для разных типов товара: крупные – до подъезда, маленькие – в руки), расчет и настройка вариантов доставки, подъем на этаж, услуги грузчика  -- сравнение, сортировка и фильтрация товаров (укажите признаки)  -- предложения схожих товаров  -- отложенная система оповещения о товаре, когда он будет в продаже  -- комментарии, рейтинг товара  -- вопросы и ответы  -- баннеры (главный, боковой, всплывающий)  -- возможность купить в один клик  -- учет региона  -- история покупок  -- дополнительная информация |  |
| Укажите количество товарных единиц на странице, нужна ли пагинация (порядковая нумерация страниц) |  |
| Есть особые требования или необходимость в нестандартных функциях (опишите с примерами и URLами) |  |
| Форма регистрации пользователей (простая или сложная с подтверждением, какие данные клиенты должны предоставить: ФИО, телефон, email, номер карты, местоположение и т.д.), время регистрации (до покупки, во время или на этапе оплаты) |  |
| Нужен ли прайс-лист на продукцию для скачивания |  |
| Корзина:  - валюта  - варианты оплаты (онлайн, безналичный, курьеру наличными или через терминал, переводы, электронные деньги, другой вариант)  - работает для авторизованных и не авторизованных пользователей?  - калькулятор  - автоматический учет скидок  - купоны  - оптовые и розничные цены  - страница с уведомлением о покупке  - возможность распечатать и сохранить чек |  |
| Выделите самые важные блоки и элементы, которые должны выделяться и привлекать пользователей (первое, на что должны обращать внимание клиенты: способ связи, рекламный баннер, акционные предложения и т.д.) |  |
| Способ обработки заказов и информирования о покупке |  |
| Способ учета остатков товаров и их наличия на складе (автоматическая сборка, ручная сборка и автоматическое списание после покупки, ручная обработка остатков менеджером, продажа под заказ или после уточнения наличия товара, другой вариант) |  |

**Дизайн:**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли корпоративные требования к стилю, цветовому решению (принятый в компании или новый, монохромный и т.д.), шрифтам, компоновке, форме и расположению элементов, другие требования |  |
| Яркость сайта:  - светлый с простыми формами и линиями  - светлый с акцентными выделениями затемнениями  -темный или черный фон со светлыми выделениями основных акцентов |  |
| Формат:  - минималистический  - стандартный простой или расширенный  - индивидуальный не стандартный  - в сложном графическом исполнении  - фото или видео коллаж  - свой вариант |  |
| Композиция основных элементов, фиксирование ширины, привязка к одной из сторон или центрование, подгон под всю ширину экрана |  |
| Дополнительные пожелания |  |
|  |  |

**Цели и задачи сайта:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Целевое предназначение сайта | Привлечение новых клиентов, расширить возрастной диапазон аудитории, охват новых рынков, рекламное продвижение, социальная видимость, продвижение нового товара и т.д.) |
| Укажите ваших конкурентов, URL сайтов, чем ваши услуги/товары отличаются от конкурентов, их преимущество, описание, отличительные особенности, индивидуальность |  |
| Два наиболее сильных преимущества – выберите из перечисленного списка |  |
| Конкуренты, их отличия, сильные и слабые стороны, ссылки на их страницы |  |

**О целевой аудитории вашего бизнеса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол |  |
| Возраст |  |
| Интересы / образ жизни |  |
| Социальное положение / достижения |  |
| Какие задачи решает интернет магазин? |  |

**Другое:**

|  |  |
| --- | --- |
| Информация, которая может быть полезна, по возможности, приложите документы |  |
| Срок выполнения задания |  |
| Нужна сервисная или техническая поддержка после сдачи проекта |  |
| Примечания |  |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: [info@seotemple.ru](mailto:info@seotemple.ru)