**Бриф на разработку интернет магазина**

Заполнение анкеты не заменит собой личного обсуждения деталей проекта, но создаст основу для его реализации. По возможности, подробно заполните представленные поля опросного листа для повышения качества результата и максимально полного охвата задания.

Вопросы являются рекомендательными и настроены на помощь при формировании заказа и окончательного вида будущего проекта. Вся переданная вами информация строго конфиденциальна и не подлежит разглашению третьим лицам.

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании  |   |
| Контактное лицо |   |
| Должность |   |
| Телефон |   |
| E-mail |   |
| skype |   |
| Адрес компании    |   |

**Сведения о компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL сайта (если есть) |   |
| Региональность компании |   |
| Дата основания компании |   |
| Направление деятельности и вид услуг |   |
| Опишите главные свойства ваших продуктов / услуг, под нужды которых разрабатывается интернет магазин, опишите порядок продажи, на чем фокусируете внимание покупателей, отметьте ключевые моменты, чем привлекаете клиентов? |   |
| Награды, сертификаты и виды общественного признания |   |
| Ваши ожидания от завершенного проекта |   |
| Дополнительная информация |   |

**Основа магазина:**

|  |  |
| --- | --- |
| Нужна ли мобильная версия сайта? |   |
| Какую систему управления сайтом предпочитаете:- Битрикс - CS-Cart - WorsPress- Joomla - UMI- Другая (вписать) |   |
| Примеры интернет магазинов, которые НРАВЯТСЯ, почему, укажите URLы |   |
| Примеры интернет магазинов, которые НЕ НРАВЯТСЯ, почему, укажите URLы |   |
| Какие функции вы хотели бы применить из понравившихся сайтов, приведите примеры |   |
| Кратко опишите признаки, каким ДОЛЖЕН быть сайт (легким, понятным и т.д.) |   |
| Кратко опишите признаки, каким сайт быть НЕ ДОЛЖЕН (например, вызывающим, сложным и т.д.) |   |
| Шаблонная или индивидуальная разработка сайта магазина |   |
| Нужна ли перевод сайта на иностранные языки? Укажите какие? |   |
| Нужен ли профессиональный копирайтинг? |   |
| Требуется ли услуга по продвижению магазина? |   |
| Дополнительные критерии, предпочтения или технические ограничения |   |

**Структура интернет магазина:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL старого интернет магазина (при наличии) |   |
| Название и логотип, отображаемые в интернет магазине, контактные телефоны, email, социальные сети и месенджеры (при наличии) |   |
| Сотрудники, карточки которых будут представлены на сайте: их фото, ФИО, должность, способы связи, отдел, за какие операции они отвечают (служба продажи, служба поддержки, ответы на вопросы и комментарии и т.д.) |   |
| Формат, структура и порядок последовательности разделов и подразделов на сайте |   |
| Форма и содержание главной страницы магазина |   |
| Нужен ли информационный блок (новости, статьи, блог), сведения о партнерах (блок логотипов), награды и достижения предприятия, лицензионный блок документов (скачиваются или просто отображены на странице), карта, блоки: «Хиты продаж», «Рекомендуем», «С таким товаром покупают», поиск по сайту, видеоблоки, фиксируется ли блок главного меню вверху страницы |   |
| Требуется ли блок социальных сетей и месенджеров магазина, нужно ли его дополнительное продвижение? |   |
| Каталог товаров:- представьте все виды продукции (ее товарная принадлежность/бренд/модель/марка и т.д)- укажите индивидуальные параметры (при наличии):-- наименование-- картинка малая и большая-- краткое и полное описание-- характеристики (весовые и габаритные параметры, номенклатурные свойства и т.д.) |   |
| Нужны ли на странице блоки:- обратная связь для пользователей-- онлайн чат-- телефон, перезвоните мне-- email-- форма оставить заявку-- подписка на оповещение и рассылку -- акции и спец предложения, скидки-- интеграция со сторонними сайтами или программами (1С, Мой склад, CRM и т.д.)-- онлайн-калькулятор-- доставка и отгрузка товара (самовывоз, почтовая или курьерская служба, доставка до дверей, изменяемые правила для разных типов товара: крупные – до подъезда, маленькие – в руки), расчет и настройка вариантов доставки, подъем на этаж, услуги грузчика-- сравнение, сортировка и фильтрация товаров (укажите признаки)-- предложения схожих товаров-- отложенная система оповещения о товаре, когда он будет в продаже-- комментарии, рейтинг товара-- вопросы и ответы-- баннеры (главный, боковой, всплывающий)-- возможность купить в один клик-- учет региона-- история покупок-- дополнительная информация  |   |
| Укажите количество товарных единиц на странице, нужна ли пагинация (порядковая нумерация страниц) |   |
| Есть особые требования или необходимость в нестандартных функциях (опишите с примерами и URLами) |   |
| Форма регистрации пользователей (простая или сложная с подтверждением, какие данные клиенты должны предоставить: ФИО, телефон, email, номер карты, местоположение и т.д.), время регистрации (до покупки, во время или на этапе оплаты) |   |
| Нужен ли прайс-лист на продукцию для скачивания |   |
| Корзина:- валюта- варианты оплаты (онлайн, безналичный, курьеру наличными или через терминал, переводы, электронные деньги, другой вариант)- работает для авторизованных и не авторизованных пользователей?- калькулятор- автоматический учет скидок- купоны- оптовые и розничные цены- страница с уведомлением о покупке- возможность распечатать и сохранить чек |   |
| Выделите самые важные блоки и элементы, которые должны выделяться и привлекать пользователей (первое, на что должны обращать внимание клиенты: способ связи, рекламный баннер, акционные предложения и т.д.) |   |
| Способ обработки заказов и информирования о покупке |   |
| Способ учета остатков товаров и их наличия на складе (автоматическая сборка, ручная сборка и автоматическое списание после покупки, ручная обработка остатков менеджером, продажа под заказ или после уточнения наличия товара, другой вариант) |   |

**Дизайн:**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли корпоративные требования к стилю, цветовому решению (принятый в компании или новый, монохромный и т.д.), шрифтам, компоновке, форме и расположению элементов, другие требования |   |
| Яркость сайта:- светлый с простыми формами и линиями- светлый с акцентными выделениями затемнениями-темный или черный фон со светлыми выделениями основных акцентов |   |
| Формат:- минималистический- стандартный простой или расширенный- индивидуальный не стандартный- в сложном графическом исполнении- фото или видео коллаж- свой вариант |   |
| Композиция основных элементов, фиксирование ширины, привязка к одной из сторон или центрование, подгон под всю ширину экрана |   |
| Дополнительные пожелания |   |
|   |   |

**Цели и задачи сайта:**

|  |  |
| --- | --- |
|   |   |
| Целевое предназначение сайта | Привлечение новых клиентов, расширить возрастной диапазон аудитории, охват новых рынков, рекламное продвижение, социальная видимость, продвижение нового товара и т.д.) |
| Укажите ваших конкурентов, URL сайтов, чем ваши услуги/товары отличаются от конкурентов, их преимущество, описание, отличительные особенности, индивидуальность |   |
| Два наиболее сильных преимущества – выберите из перечисленного списка |   |
| Конкуренты, их отличия, сильные и слабые стороны, ссылки на их страницы |   |

**О целевой аудитории вашего бизнеса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол  |   |
| Возраст  |   |
| Интересы / образ жизни |   |
| Социальное положение / достижения |   |
| Какие задачи решает интернет магазин? |   |

**Другое:**

|  |  |
| --- | --- |
| Информация, которая может быть полезна, по возможности, приложите документы |   |
| Срок выполнения задания |   |
| Нужна сервисная или техническая поддержка после сдачи проекта |   |
| Примечания |   |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: info@seotemple.ru