 **Вопросы к собственнику бизнеса**

**(чтобы мне подготовиться и вернуться с конкретными предложениями)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ваш продукт? | Суть продукта? Какую ценность, как вам кажется, вы продаете? Какую боль клиента снимаете? Какие эмоции вызываете? |
| Ваши особенности?  Рациональные?  Иррациональные? | Что вы имеете, чего нет у конкурентов?  Какие конкурентные преимущества вам это дает?  Как вы формулируете свои УТП (почему ваш продукт нужно покупать именно у вас)? |
| Кто ваша целевая аудитория? | Какие сегменты целевой аудитории вы выделяете?  Коммуницируете ли с разными сегментами по-разному?  Знаете ли, кто и за какие ваши особенности готов вам переплачивать (деньгами, лояльностью, искренней благодарностью)? |
| Что из себя представляет система маркетинга и продаж? | Какие инструменты маркетинга и продаж используете? Дайте ссылку на сайт, на соц. сети и т.д.? Опишите отдел продаж?  Считаете ли воронку продаж (этапы, конверсии)? Сколько потенциальных клиентов (лидов) в месяц привлекаете сейчас? Сколько стоит 1 лид? Какая конверсия из лида в продажу? |
| Ваше текущее состояние? | Какой у вас оборот? Норма прибыли? |
| Какие цели перед собой ставите? | На какие финансовые (и/или нефинансовые) показатели хотите выйти? В какие сроки? Как вы сами планировали это делать? |
| Что вам мешает достичь этих целей?  Помощь в решении каких проблем для вас была бы наиболее ценна? | Например, неясно, как поднять норму прибыли (а то вся маржа на ЗП сотрудников и налоги уходит)?  Как рентабельно привлекать кратно больше клиентов? Или как привлекать клиентов определенного типа (самых маржинальных / с самыми интересными задачами / самых комфортных в общении)?  Как организовать отдел продаж, чтобы он выдавал необходимую конверсию из контакта с клиентом в продажу?  Или все ясно, если делать самому, но хочется вынырнуть из операционной текучки, перестать тушить пожары и делегировать маркетинг и продажи кому-то «под ключ»? |
| По каким критериям вы выбираете партнера, для решения этих проблем? |  |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: [info@seotemple.ru](mailto:info@seotemple.ru)