**Бриф на профессиональный копирайтинг**

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| skype |  |
| Адрес компании |  |

**Сведения о компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL сайта |  |
| Региональность компании |  |
| Дата основания компании |  |
| Направление деятельности и вид услуг |  |
| Примеры опубликованных статей |  |
| Сильные стороны компании |  |
| Слабые стороны компании |  |
| Награды, сертификаты и виды общественного признания |  |
| Особенности, которые следует учесть при написании статьи |  |
| Дополнительная информация |  |

**Тематика статьи:**

|  |  |
| --- | --- |
| Основная тема и целевое предназначение текста | Пример: текст на главную страницу, описание товара, реклама услуги и т.д. |
| Преследуемая цель статьи, какие задачи она решает |  |
| Ваши ожидания от конечного продукта | Укажите, каким вы видите будущий текст |
| Описываемый бренд / продукт / услуга  • Описание  • Приоритетные направления  • Ценовой сегмент  • Сезонность  • Другие параметры |  |
| Чем ваши услуги/товары отличаются от конкурентов, их преимущество, описание, отличительные особенности, индивидуальность |  |
| Два наиболее сильных преимущества – выберите из перечисленного списка |  |
| Конкуренты, их отличия, сильные и слабые стороны, ссылки на их страницы |  |
| Целевая группа, на которую рассчитана статья – кто основной читатель |  |
| Где будет использован текст, есть ли особые требования к формату, изображениям |  |

**О целевой аудитории вашего бизнеса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол |  |
| Возраст |  |
| Интересы / образ жизни |  |
| Социальное положение / достижения |  |

**Текст:**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер текста | Укажите примерное количество знаков/слов/страниц |
| Примерный план статьи |  |
| Важные моменты, которые необходимо осветить в статье |  |
| Любые факты или достижения компании, даже малые, способные придать статье уникальности |  |
| О чем не следует писать |  |
| Примеры удачных статей (по вашему мнению) |  |
| Примеры неудачных статей (по вашему мнению) |  |
| Стиль подачи материала |  |
| Разбивать ли текст на разделы |  |
| Есть ли список ключевых фраз для включения в текст |  |
| Требуется ли точное вхождение ключей, какое количество для каждого |  |
| Любые основания, подтверждающие профессионализм компании и ее доводы, приведенные в статье |  |

**Цели и задачи статьи:**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение продаж |  |
| Информация о скидках и сезонных распродажах |  |
| Вывод нового (услуги или бренда) на рынок |  |
| Другое |  |

**Где и как можно приобрести Вашу продукцию/услугу/где представлена компания:**

|  |
| --- |
|  |

**Другое:**

|  |  |
| --- | --- |
| Информация, которая может быть полезна |  |
| Срок выполнения задания |  |
| Язык написания статьи |  |
| Требуются ли услуги по дополнительному продвижению |  |
| Примечания |  |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: [info@seotemple.ru](mailto:info@seotemple.ru)