**Бриф на профессиональный копирайтинг**

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании  |   |
| Контактное лицо |   |
| Должность |   |
| Телефон |   |
| E-mail |   |
| skype |   |
| Адрес компании |   |

**Сведения о компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| URL сайта |   |
| Региональность компании |   |
| Дата основания компании |   |
| Направление деятельности и вид услуг |   |
| Примеры опубликованных статей |   |
| Сильные стороны компании |   |
| Слабые стороны компании |   |
| Награды, сертификаты и виды общественного признания |   |
| Особенности, которые следует учесть при написании статьи |   |
| Дополнительная информация |   |

**Тематика статьи:**

|  |  |
| --- | --- |
| Основная тема и целевое предназначение текста | Пример: текст на главную страницу, описание товара, реклама услуги и т.д. |
| Преследуемая цель статьи, какие задачи она решает  |   |
| Ваши ожидания от конечного продукта | Укажите, каким вы видите будущий текст |
| Описываемый бренд / продукт / услуга • Описание• Приоритетные направления• Ценовой сегмент• Сезонность• Другие параметры |   |
| Чем ваши услуги/товары отличаются от конкурентов, их преимущество, описание, отличительные особенности, индивидуальность |   |
| Два наиболее сильных преимущества – выберите из перечисленного списка |   |
| Конкуренты, их отличия, сильные и слабые стороны, ссылки на их страницы |   |
| Целевая группа, на которую рассчитана статья – кто основной читатель |   |
| Где будет использован текст, есть ли особые требования к формату, изображениям |   |

**О целевой аудитории вашего бизнеса:**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол  |   |
| Возраст  |   |
| Интересы / образ жизни |   |
| Социальное положение / достижения |   |

**Текст:**

|  |  |
| --- | --- |
| Размер текста | Укажите примерное количество знаков/слов/страниц |
| Примерный план статьи |   |
| Важные моменты, которые необходимо осветить в статье |   |
| Любые факты или достижения компании, даже малые, способные придать статье уникальности |   |
| О чем не следует писать |   |
| Примеры удачных статей (по вашему мнению) |   |
| Примеры неудачных статей (по вашему мнению) |   |
| Стиль подачи материала |   |
| Разбивать ли текст на разделы |   |
| Есть ли список ключевых фраз для включения в текст |   |
| Требуется ли точное вхождение ключей, какое количество для каждого |   |
| Любые основания, подтверждающие профессионализм компании и ее доводы, приведенные в статье  |   |

**Цели и задачи статьи:**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение продаж |   |
| Информация о скидках и сезонных распродажах |   |
| Вывод нового (услуги или бренда) на рынок |   |
| Другое |   |

**Где и как можно приобрести Вашу продукцию/услугу/где представлена компания:**

|  |
| --- |
|   |

**Другое:**

|  |  |
| --- | --- |
| Информация, которая может быть полезна |   |
| Срок выполнения задания |   |
| Язык написания статьи |   |
| Требуются ли услуги по дополнительному продвижению |   |
| Примечания |   |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: info@seotemple.ru