#  Бриф по развитию контента

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. **Адрес сайта.**

|  |
| --- |
|   |

1. **Название компании, которое необходимо использовать в текстах на сайте.**

|  |
| --- |
|   |

1. **Общая информация о компании.**
* Общие сведения (юридическое название, бренд/марка)

|  |
| --- |
|   |

* Дата основания.

|  |
| --- |
|   |

* Направление деятельности (Например, для товаров указать — это производство или продажа, для недвижимости строительство, аренда или продажа).

|  |
| --- |
|   |

* География продаж/обслуживания.

|  |
| --- |
|   |

1. **Целевая аудитория продукта/услуги.** Для рынка В28 указать описание компаний, должности лиц, принимающих решения. Для рынка В2С указать следующие характеристики (звездочкой указаны обязательные пункты):
* Возраст.
* Уровень дохода.

|  |
| --- |
|   |

1. **Статистические данные компании.** Количество сотрудников и клиентов, наличие сертификатов, лицензий, техническая оснащенность.

|  |
| --- |
|   |

1. **Достижения компании.** Награды, успешные проекты, брендовые клиенты.

|  |
| --- |
|   |

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА/КОМПАНИИ ИЛИ УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (УТП)

1. **Цены** (отличительные особенности по сравнению с конкурентами)
* оптовые
* от производителя
* самые низкие (указать за счет чего)
* лучшие по соотношению цена-качество
* средние
* высокие

|  |
| --- |
|   |

1. **Преимущества вашей системы обслуживания клиентов**
* Оперативность обработки заказов
* Индивидуальный подход к каждому клиенту
* Доставка товара (быстрая, бесплатная)
* Гарантия на продукцию
* Другое (указать, что именно)

|  |
| --- |
|   |

1. **Мероприятия по стимулированию сбыта** (реально используемые)

|  |
| --- |
|   |

## Требования к тексту

1. **Стиль, в котором должен быть написан текст**
* Строгий, деловой (не допускаются разговорные выражения, текст информативный, использует общую лексику)
* Технический (используются специфические технические выражения)
* Разговорный (допускаются просторечные, разговорные выражения)
* Другое (указать, что именно)

|  |
| --- |
|   |

1. **Примеры текстов, которые Вам нравятся** (ссылки)

|  |
| --- |
|   |

1. **От какого лица должен быть написан текст** (Один вариант)
* От первого лица (мы предлагаем, наша компания предлагает)
* От третьего лица (компания «Лидер» предлагает)

|  |
| --- |
|   |

1. **Ссылки на авторитетные источники по Вашей сфере деятельности или Ваши материалы, на которые копирайтер будет опираться при написании текстов.**

|  |
| --- |
|   |

1. **Ваши комментарии и рекомендации** (если у Вас есть дополнительная информация, которая поможет копирайтерам написать более информативные и качественные тексты, укажите адрес страницы сайта, на которой она размещена)

|  |
| --- |
|   |

## СВЕДЕНИЯ О КОНКУРЕНТАХ

1. **Что делает Вас лучше конкурентов с аналогичным товаром/услугой?** (Например, опыт, уникальность бренда, ассортимент, улучшенные или новые свойства товара, технологии производства и т.д.). Распишите подробно.

|  |
| --- |
|   |

1. **Сайты основных конкурентов.**

|  |
| --- |
|   |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный e-mail: info@seotemple.ru