**Бриф по услуге SERM**

Имя\*

Телефон\*

Email\*

Наименование организации

Деятельность компании

**Направление рода деятельности компании**

**Опишите вашу компанию, продукт или услугу**

**Позиционирование (ценовой сегмент):**

**Задачи SERM**

Текущая ситуация с репутацией, негатив:

* нет негатива
* точечный негатив
* незначительный негатив
* легко обнаруживаемый негатив
* значительный негатив
* заказной характер негативных материалов

**Текущая ситуация с репутацией, позитив:**

* нет позитива
* точечный позитив
* незначительный позитив
* легко обнаруживаемый позитив
* значительный позитив

**Описание задачи/проблемы:**

**Цели проекта:**

Например: увеличение позитивного репутационного поля, нивелирование негатива и т.д.

**Каналы коммуникации:**

* Facebook
* Twitter
* Vkontakte
* Odnoklassniki
* Instagram
* Другое

**Опишите целевую аудиторию компании или продукта:**

**Ваши конкуренты:**

**Ваши конкурентные преимущества:**

**Ваши недостатки:**

**Региональность компании или продукта:**

**Дополнительная информация и рекомендации:**

**Опыт SERM**

Когда вы начали работать с репутацией в интернете?

Какие ставились цели?

Какие результаты были достигнуты?

Довольны ли результатом, почему?

**Список ключей, по которым есть упоминания в сети:**

Предполагаемые причины негатива

Список подконтрольных ресурсов

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты [info@seotemple.ru](mailto:info@seotemple.ru)