**Бриф на видеоролики и шоурилы**

Заполнение анкеты не заменит собой личного обсуждения деталей проекта, но создаст основу для его реализации. По возможности, подробно заполните представленные поля опросного листа для повышения качества результата и максимально полного охвата задания.

Вопросы являются рекомендательными и настроены на помощь при формировании заказа и окончательного вида будущего проекта. Вся переданная вами информация строго конфиденциальна и не подлежит разглашению третьим лицам.

Если возникнут трудности с заполнением брифа, то оставьте отдельные поля пустыми. Мы сможет дополнить их по результатам дополнительного обсуждения проекта.

**Общая информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании, дата ее основании |   |
| Контактные лица (директор, менеджер, ответственный специалист) |   |
| Должность |   |
| Телефон |   |
| E-mail |   |
| skype |   |
| URL сайта, есть ли мобильная версия, нужна ли адаптация под мобильный контент. |   |
| Региональность компании |   |
| Адрес компании |   |
| Как вы узнали о нашей компании? |   |

**Сведения о видеоконтенте:**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид видеоролика:- рекламный клип (короткий сюжет, продвигающий товар/услугу компании длительностью до 30 сек);- видео – презентация (подробное представление услуги/товара с описанием преимуществ – до 10 мин.);- мультипликация (анимационное или графическое видео, наглядно демонстрирующее основные достоинства товара/услуги – до 2 мин.)- вирусное видео для социальных сетей (красочный сюжет с ненавязчивой рекламой услуги/продукта – до 3 мин.)- видео-знакомство с компанией (представление достоинств компании, ее успехов и возможностей для узнаваемости бренда, привлечения партнеров и потенциальных клиентов – до 30 мин.)- видеорепортаж (освещение значимых событий, в которых участвует компания, ненавязчивая реклама услуг и товаров – до 5 мин).- музыкальный видеоклип (сюжетное поздравление под музыкальную композицию - до 6 мин.) |   |
| Для решения каких задач нужна видео композиция? |   |
| Главный объект видео, вокруг которого строится видеоролик? |   |
| Что дополнительно следует показать в видеосюжете кроме главного объекта? |   |
| О чем не следует упоминать и включать в сюжет? |   |
| Укажите предпочитаемый язык видеоролика |   |

**Параметры съемок:**

|  |  |
| --- | --- |
| Место проведения съемок |   |
| Дополнительные требования к месту съемок видеоролика |   |
| Будут ли задействованы актеры (если да, то укажите их типажи)? |   |
| Кто предоставляет актеров? |   |
| Какой вид графики необходим:- 2D - графика;- 3D - графика;- 3D - анимация;- 3D - стерео;- 3D - фотореализм. |   |
| Будут ли использованы субтитры (если да, то выберите язык субтитров)? |   |
| Требуется ли музыкальное сопровождение (предполагает приобретение лицензионной копии при публичном показе видеоролика)? Укажите URL или название музыкальной композиции. |   |
| Закадровая озвучка видео |   |
| Выберите голос озвучки (женский, мужской, детский) |   |
| Нужны ли звуковые эффекты? |   |
| Дополнительная информация и пожелания |   |

**Дополнительные сведения:**

|  |  |
| --- | --- |
| Примеры понравившихся видеоработ (укажите URLы по возможности) |   |
| Что привлекает в данных работах? |   |
| Примеры работ, которые не нравятся |   |
| Что отталкивает в примерах? |   |
| Что бы вы хотели применить в своем ролике? |   |

**О целевой аудитории, для которой предназначено видео:**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол  |   |
| Возраст  |   |
| Интересы / образ жизни |   |
| Социальное положение / достижения |   |
| Дополнительные данные |   |

**Другое:**

|  |  |
| --- | --- |
| Информация, которая может быть полезна |   |
| Срок выполнения задания |   |
| Требуется ли дополнительное продвижение? |   |
| Примечания |   |

Заполните, пожалуйста,  бриф  и отправьте на адрес электронной почты ответственному менеджеру или на корпоративный email: info@seotemple.ru